

Jean-Luc Coudray

Candidature
aux élections législatives
du 10 juin 2007

PARTI POUR
LA DÉCROISSANCE

Dossier de presse



PARTI POUR LA
DECROISSANCE

Qu'est-ce que le Parti pour la Décroissance ☐

Le Parti pour la Décroissance a été créé en avril 2006 par des écologistes et des antipublicitaires.

L'idée générale ☐

Notre société défend la croissance infinie dans un monde fini.

Si tout le monde sur Terre aujourd'hui consommait comme les français, il faudrait 3 planètes pour répondre à nos besoins en énergie et en alimentation... 6 planètes si tout le monde consommait comme les USA ! L'accès à un meilleur niveau de vie de pays comme la Chine ou l'Inde associé à la croissance continue des pays les plus riches conduit à une situation irréaliste : une croissance globale de simplement 2% par an nous ferait consommer en 2050 plus de 30 planètes !

Pour éviter une faillite économique et humaine, c'est-à-dire une décroissance obligée et brutale, il s'agit d'organiser une décroissance soutenable, douce et limitée pour aboutir à un niveau d'équilibre durable.



Quelques chiffres :

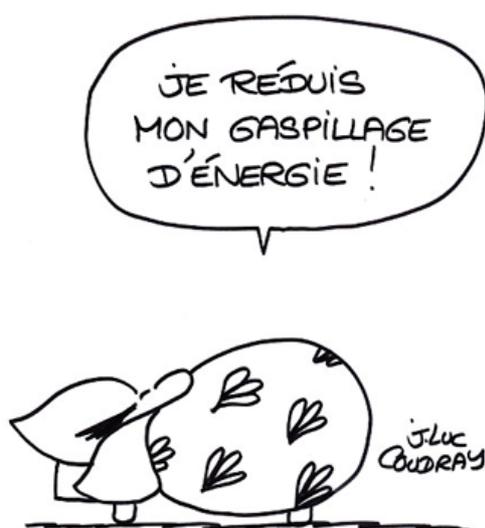
- Avec la consommation actuelle, il reste sur Terre environ 20 ans de zinc, 36 ans de cuivre, 50 ans de nickel, 20 ans de plomb, 40 à 60 ans de pétrole, 70 ans de gaz naturel, 60 ans d'uranium : avant la fin de ce siècle TOUTES les ressources naturelles seront épuisées (Hauschild Wenzel corrigé CEA 1999).
- 70% des ressources naturelles sont consommées par seulement 30% de la population mondiale. 30% des ressources naturelles ont été consommées ces dernières 30 années. (Johannesburg 2002)
- En 1961, les Hommes exploitaient 70% de la capacité biologique renouvelable de la planète. Aujourd'hui nous en sommes à 120% : notre écosystème planétaire s'est réduit de 12% en seulement 30 ans !
- Nous voyons depuis quelques décennies se dérouler une petite guerre du pétrole au Moyen Orient (650 000 morts en Irak depuis 2003, par exemple). La guerre de l'eau risque d'être bien pire... Au cours du XXe siècle, la demande en eau a été multipliée par 6.
- Il suffit d'une augmentation de 20% du prix du pétrole (inélucltable d'ici peu) pour que les transports routiers chutent de moitié, que plus de 2 millions de ménage surendettés avec leurs pavillons de lointaine banlieue soient en faillite (ne pouvant plus payer les 2 voitures nécessaires à leurs déplacements journaliers), que l'aviation civile soit très en-deçà de son seuil de rentabilité.
- Le rapport entre les revenus des plus riches et des classes moyennes est passé de 50 à 2400 en 30 ans.
- Depuis 1980, le chômage a crû de 50 % alors que le PIB a crû de 156%.

Pensons à nos enfants : Tout ce qui est autour de nous, les objets, le confort, les paysages, les transports, l'alimentation, le mode de vie... Tout va être différent lorsqu'ils seront adultes... et pas dans le sens de l'amélioration du confort... ...si nous ne faisons rien.



Les moyens :

- Retrouver une empreinte écologique inférieure ou égale à une planète. Il suffit pour cela de revenir à la consommation des années 70.
- Internaliser les coûts de transport (un camion qui use une route comme 300 voitures doit payer 300 fois plus).
- Relocalisation des activités.
Une vie plus localisée supprimera les énormes frais du “déménagement planétaire” (les transports induits par la délocalisation).
- Retour à l’agriculture paysanne et biologique (créatrice d’emplois). On pourrait ainsi passer de 2 ou 3% de paysans (aujourd’hui) à 10% (demain).
- Convertir les gains de productivité en réduction de temps de travail.
En deux siècles, les gains de productivité en augmenté 30 fois. On pourrait produire moins et travailler moins.
- Stimuler la production de biens relationnels à l’inverse des biens matériels.
Plus on consomme des biens comme le savoir ou l’amitié, plus il y en a.
- Réduire le gaspillage d’énergie.
- Réorienter la recherche vers les énergies renouvelables (bois, solaire, hydroélectricité, géothermie, énergie marémotrice, éoliennes...)
- Pénaliser les dépenses de publicité, 2ème dépense mondiale après l’armement 500 milliards de dollars par an (conférence Serge Latouche).



Le concept de décroissance :

La décroissance

N'est ni une idéologie, ni une fin en soi, mais un moyen.

Elle sera limitée contrairement à la croissance illimitée.

A l'heure actuelle, elle peut encore être envisagée douce et soutenable.



Qui est Jean-Luc Coudray ☐

Âgé de 47 ans, bordelais, écrivain et dessinateur, il est auteur de 35 livres de récits, nouvelles et dessins d'humour.

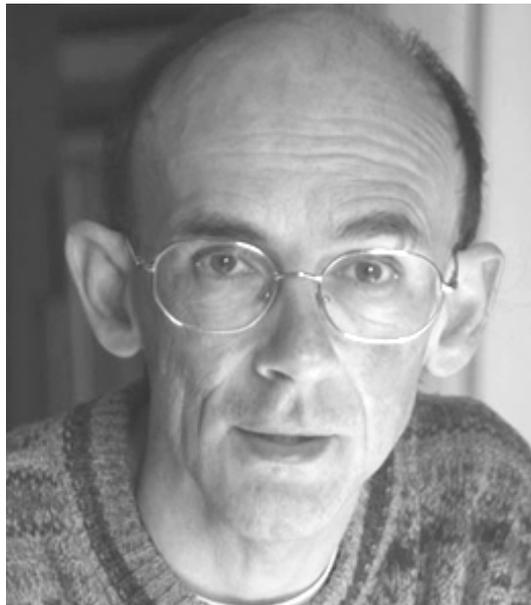
En collaboration avec une vingtaine d'éditeurs, ses ouvrages sont traduits en 7 langues (dont 7 albums au Japon et en Chine Populaire).

Il a illustré pendant 20 ans la revue "Combat Nature".

Il a publié des dessins ou des textes pour *Fluide Glacial*, *Psikopat*, *Sud-Ouest*, *La Vie*, *Capsule Cosmique*, *Info-respiration*, *La Libre Belgique*, *La Croix*, des quotidiens régionaux, etc.

En relation avec des écologistes, des écrivains, des plasticiens, des psychologues, etc. dont l'analyse s'accorde avec les vues de la décroissance, son éducation écologiste s'appuie, entre autres, sur les lectures de Bernard Charbonneau et Jacques Ellul.

Face aux transformations du monde, il refuse d'accepter le fatalisme qui présente comme inéluctables les destructions du lien social et de l'environnement.



Combien de candidatures en France ?

Pour l'instant, une douzaine de candidats se présentent en France aux législatives en représentant le Parti de la Décroissance.

Événement historique

C'est la première fois que des candidats se présentent en France aux législatives sous le concept de Décroissance.

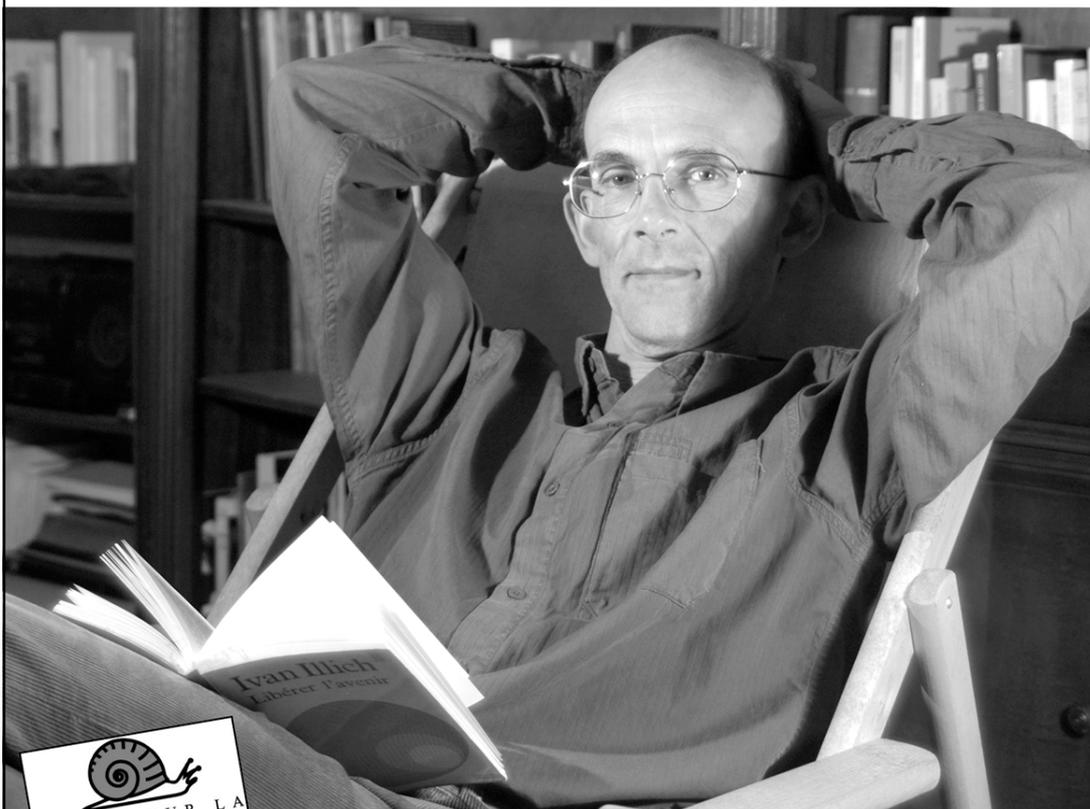
L'entrée en politique d'un mouvement qui remet en cause la pensée unique du productivisme représente un changement de point de vue décisif. Il se détache de tous les courants politiques actuels. Il apporte une alternative à un débat qui ne remet pas en cause la pensée unique du productivisme.



Profession de foi
recto

1ère circonscription de Gironde - Elections législatives du 10 juin 2007

PARTI POUR LA DECROISSANCE



JEAN-LUC COUDRAY

47 ans, bordelais, auteur

La croissance n'a jamais été remise en cause par aucun courant politique. Elle est encore présentée aujourd'hui comme la solution contre le chômage et la précarité.

Pourtant depuis trente ans de croissance, la France a vu ses chômeurs passer de 100 000 à plus de 3 millions.

De plus, la croissance est incompatible avec un monde fini. Elle se heurtera rapidement aux limites physiques de la planète : manque de pétrole, de gaz, d'eau, de matières premières, de terres cultivables, aggravés par les pollutions diverses.

Organiser une décroissance volontaire plutôt que la subir de plein fouet, c'est éviter la crise économique, sociale, humaine, diplomatique et environnementale. C'est la seule alternative responsable.

Profession de foi *verso*

Qu'est-ce que le Parti pour la Décroissance ?

Créé en avril 2006 par des écologistes et des anti-publicitaires, le PPLD dénonce l'idée d'une croissance infinie dans un monde fini. Il veut sortir de l'idéologie du productivisme, pensée unique défendue par tous les courants politiques.

Quels sont ses objectifs ?

Pour éviter une faillite économique et humaine, c'est-à-dire une décroissance obligée et brutale, il s'agit d'organiser dès aujourd'hui une décroissance progressive, limitée et soutenable pour aboutir à un niveau d'équilibre durable.

Qu'envisage-t-il ?

- **Privilégier les productions locales, créatrices d'emplois**
- **Revenir à une agriculture paysanne et biologique, sans OGM, créatrice d'emplois**
- **Réduire les gaspillages et les consommations inutiles**
- **Convertir les gains de productivité en temps de liberté**
- **Partager le travail**
- **Aller vers une indépendance énergétique et agricole**
- **Ne pas renoncer à la technologie mais en maîtriser les effets**
- **Préférer la qualité à la quantité**
- **Pénaliser les dépenses publicitaires qui sont la deuxième dépense mondiale après l'armement**
- **Et d'une manière générale, ouvrir le débat sur ce sujet**

La décroissance n'est ni une idéologie, ni une fin en soi, mais un moyen. Voter pour la décroissance, c'est cesser la fuite en avant, cesser d'emprunter sur l'avenir de nos enfants et adopter une attitude responsable.



www.partipourladecroissance.net

Coordonnées du candidat :

Jean-Luc Coudray
14 rue Lacour
33000 Bordeaux
Tél. : 05 57 87 18 24
Mail : jluc.coudray@free.fr
Site de Jean-Luc Coudray en tant qu'auteur :
www.jean-luc-coudray.com

Coordonnées du Parti pour la Décroissance :

Yves Scaviner, secrétaire national
Téléphone : 06 66 12 13 99
Courriel : scavineryves@free.fr
www.partipourladecroissance.net

Suppléante :

Martine Roguet



PARTI POUR LA
DÉCROISSANCE